

Mônica

MAURICIO DE SOUSA
EDITORIA
Nº 27

Esta edição de Mônica nº27 é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica - Vol. 27, e não pode ser vendida separadamente.

panini comics

TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA

MÔNICA · FRANJINHA · BIDU · CEBOLINHA...

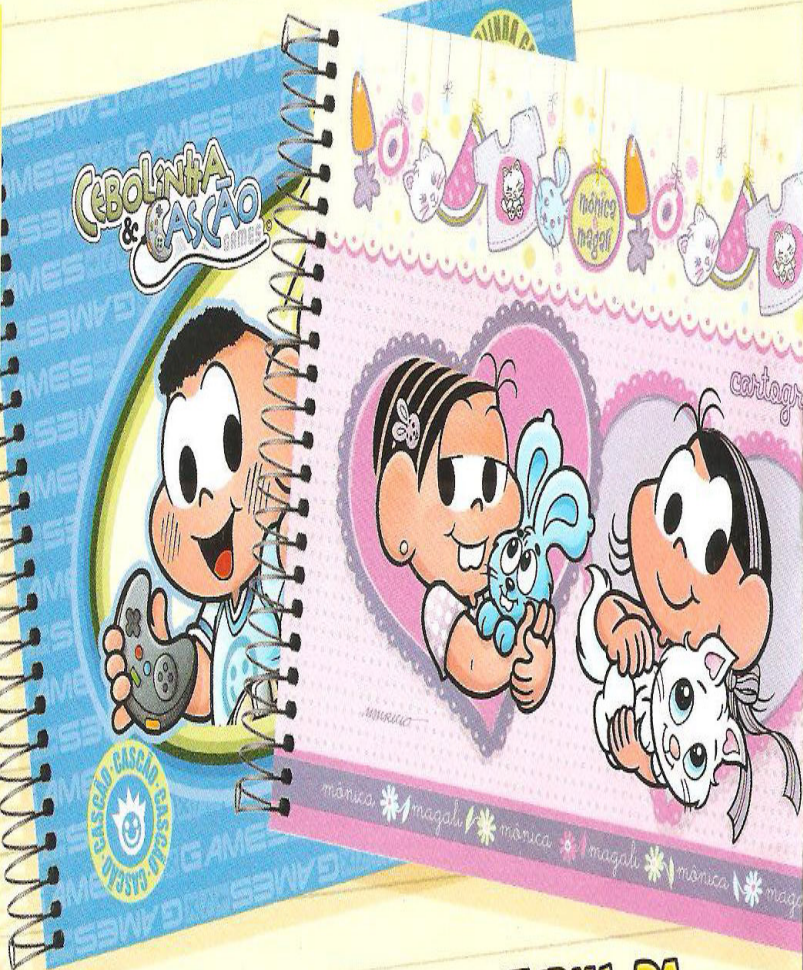


MAURICIO

GUIA

TURMA DA MÔNICA



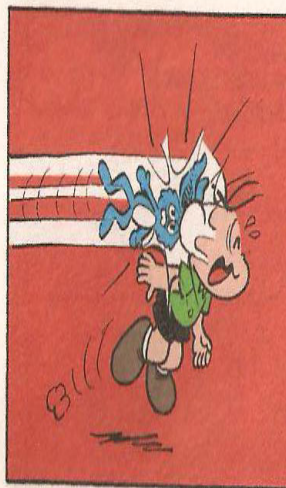
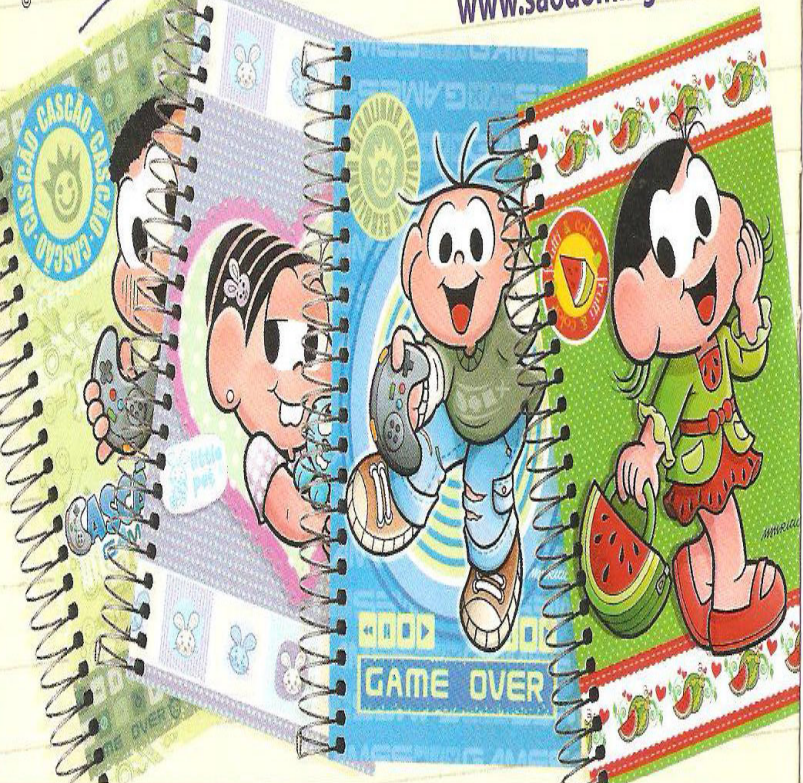


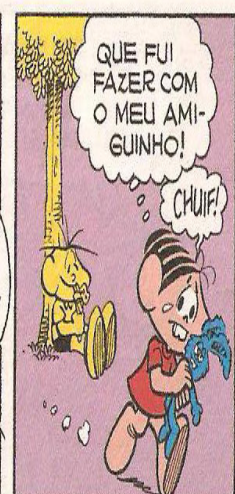
CHEGARAM
OS NOVOS CADERNOS

TURMA DA
Mônica

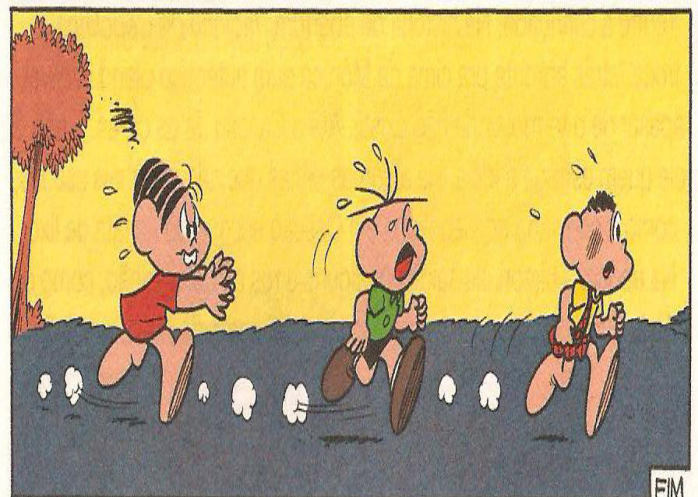
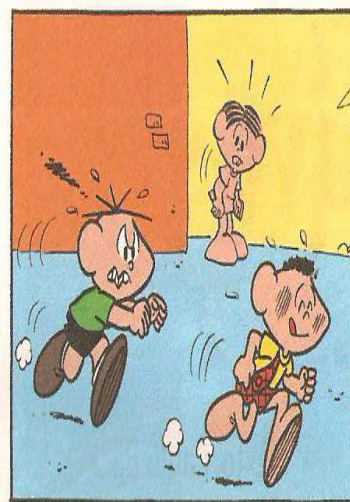
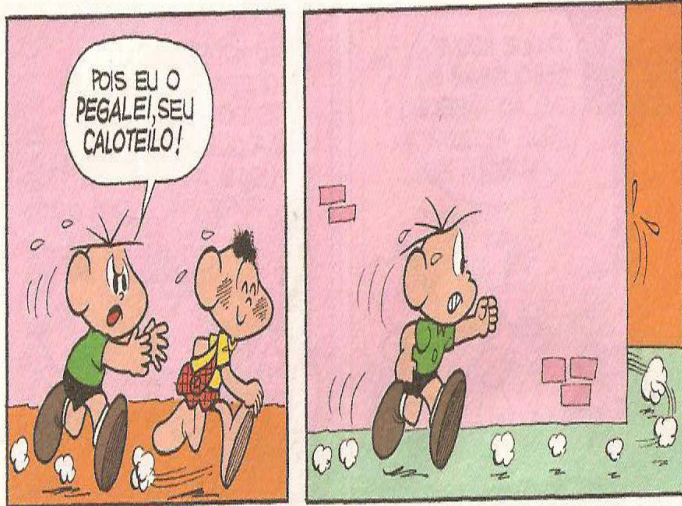
SD
SÃO DOMINGOS S.A.
INDÚSTRIA GRÁFICA

www.saodomingos.ind.br









Arquivos

do MURICIO

texto: Paulo Back

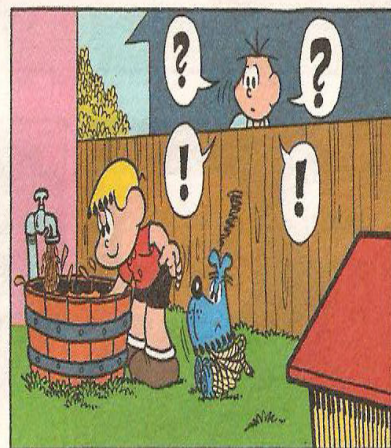


Lançada em julho de 1972, ao preço de Cr\$ 1,20, a revista, como acontecia às vezes, trazia na capa algo que era moda na época: desta vez, gaitinhas de boca, ou harmônicas, que faziam sucesso entre a criançada. Na história de abertura, *Tadinho do Cebolinha*, o troca-letas apronta pra cima da Mônica num autêntico plano infalível, apesar de o termo ainda não existir. Até o Cascão dá as caras. E não é ele quem estraga a ideia. Há algumas cenas que não são mais usadas, como a coelhada no Cebolinha e o Cascão escondido na lata de lixo. Na época, a historinha saiu com alguns erros na colorização, como o Cebolinha de camisa amarela. Mas isso foi corrigido nesta reedição.



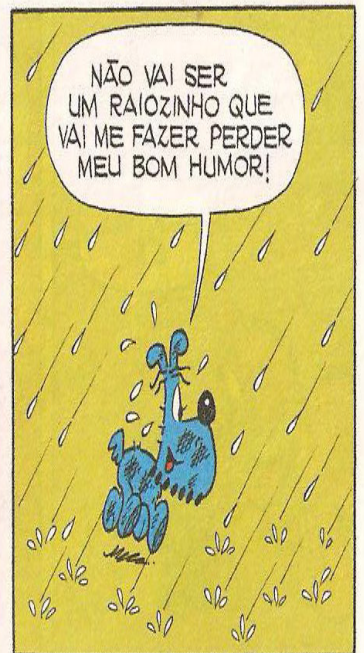
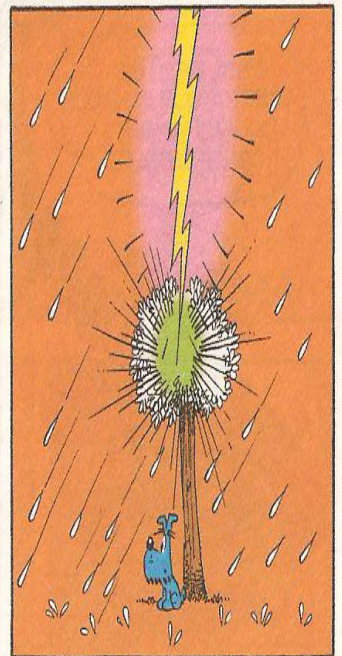
Bidu estrela duas histórias seguidas. Na primeira, sem título e recheada de metalinguagem, contracenava com árvores e uma pedra falante, que logo ganharia o status de personagem fixo, a Dona Pedra. A seguinte, *Dia de Banho*, foi publicada originalmente em jornal nos anos 1960 e redesenhada para

a revista. Com um tom um pouco mais sério, se diferenciava do tipo de humor que Mauricio estava desenvolvendo já na década de 1970. Na história, Franjinha usa sabão em pó e uma corda para dar banho no Bidu, algo impensável hoje, quando os pets são tratados com toda a mordomia.

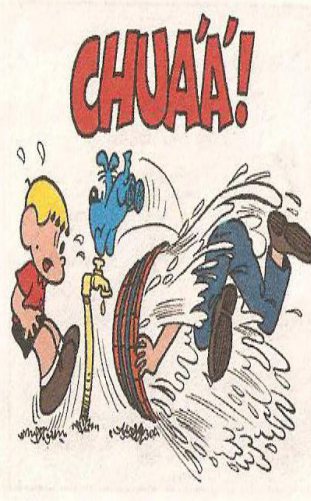
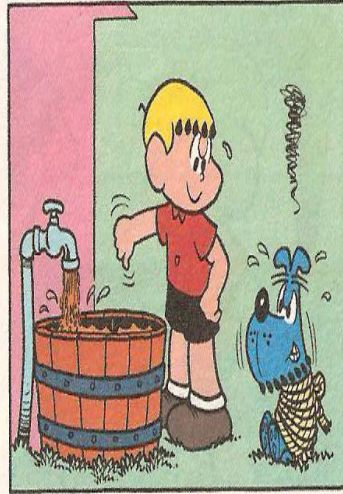
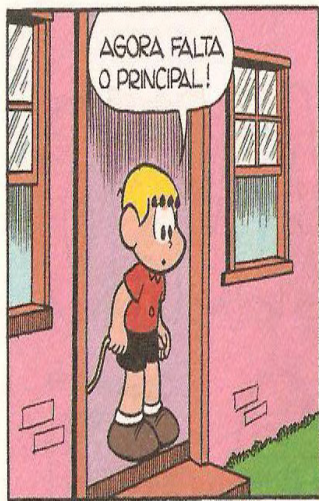


Historinhas mudas eram raras naquela época. Vez ou outra aparecia alguma para completar a revista. Simples, porém importantes, e tendo uma ou duas páginas, elas eram essenciais no fechamento de cada edição. Com o passar do tempo, mais aventuras sem texto começaram a ser produzidas, mas como forma de exercitar a narrativa dos quadrinhos. Assim, deixaram de ser tão curtas e simples. Tanto que, atualmente, existem os almanaques que reúnem essas histórias em uma, duas ou três páginas.











VEJA! ESTÁ
TÃO LIMPINHA
QUE EU ATÉ
POSSO LAVAR
O ROSTO NELA!

GLUB!
GLUB!



COMO É?

NEM ASSIM?

MAS VOCÊ
PRECISA TOMAR
BANHO, BIDU!



A ÁGUA ESTÁ
CONVIDATIVA,
BIDU!

VEJA
SÓ!



ESTÁ
LIMA
DELÍCIA!

QUE
GOSTOSURA!

HUM!

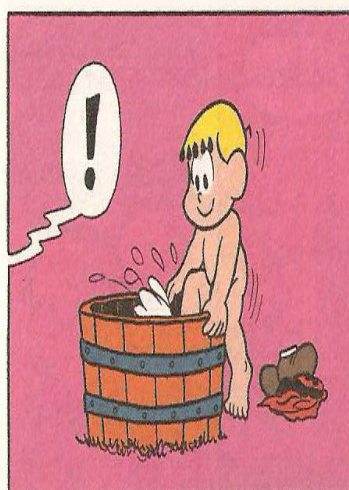


NÃO SE
RESOLVEU,
AINDA?



VOCÊ VAI
VER COMO
SE FAZ, BIDU!

VEJA
SÓ!



MUITO
BONITO,
NÃO?



ESSA TINA
E ESSA ÁGUA
NÃO ERAM
PARA O BIDU?

ERAM!



...MAS EU NÃO
CONSEGUI
FAZÊ-LO
ENTRAR AQUI!



E POR CAUSA DISSO
PRECISAVA ENTRAR
NESSA ÁGUA SUJA?

SAIA
DAÍ!

JÁ!



AGORA QUEM
PRECISA DE UM
BOM BANHO É VOCÊ!
VÁ PEGAR ROUPA
LIMPA!



...ENQUANTO
EU ENCHO A
BANHEIRA!



CADÊ
AQUELE PESTINHA
DO BIDU?



SUMIU COMO DAS
OUTRAS VEZES!

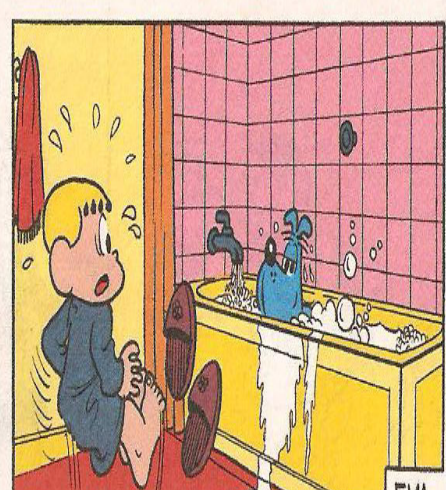
VAI VER
QUE FOI
PARA
A RUA!

SÓ PARA
ESCAPAR DO
BANHO!



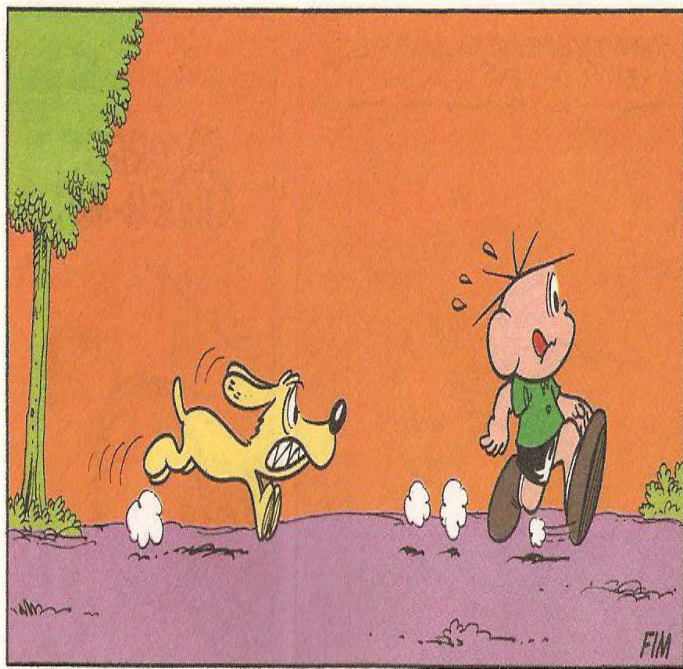
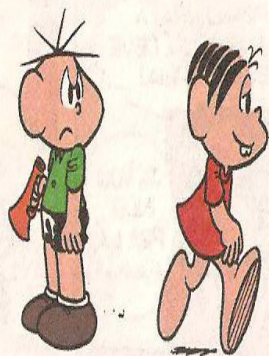
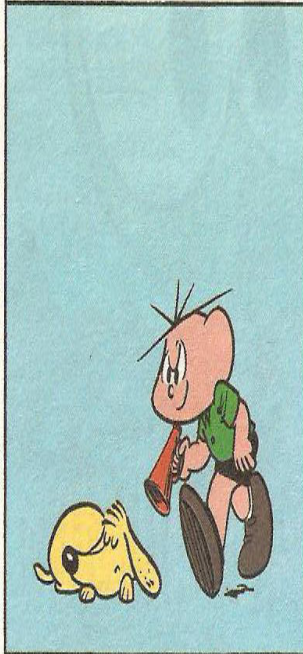
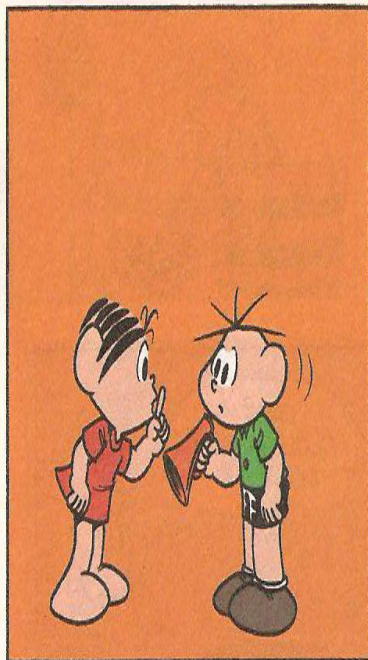
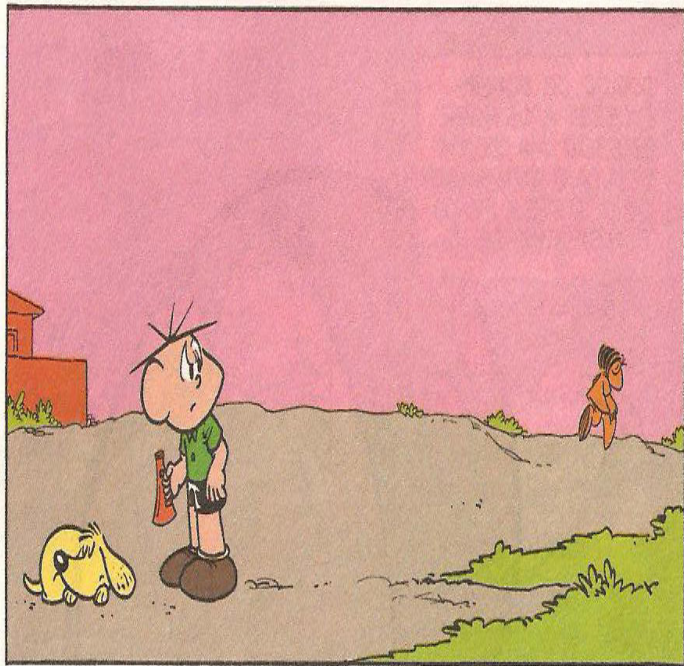
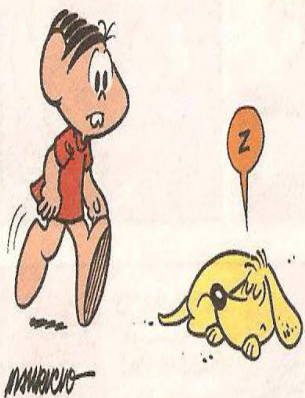
DEPOIS
FRANJINHA! A
BANHEIRA JÁ DEVE
ESTAR CHEIA!

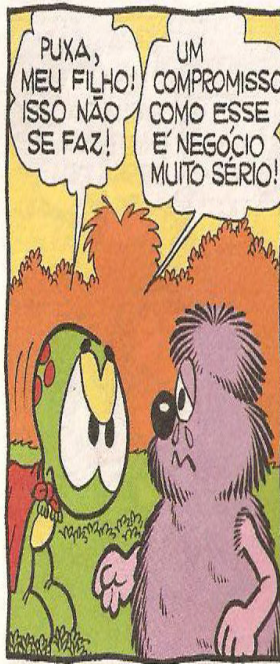
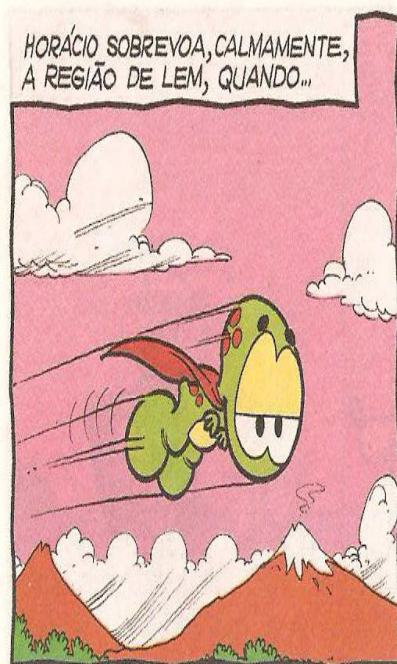
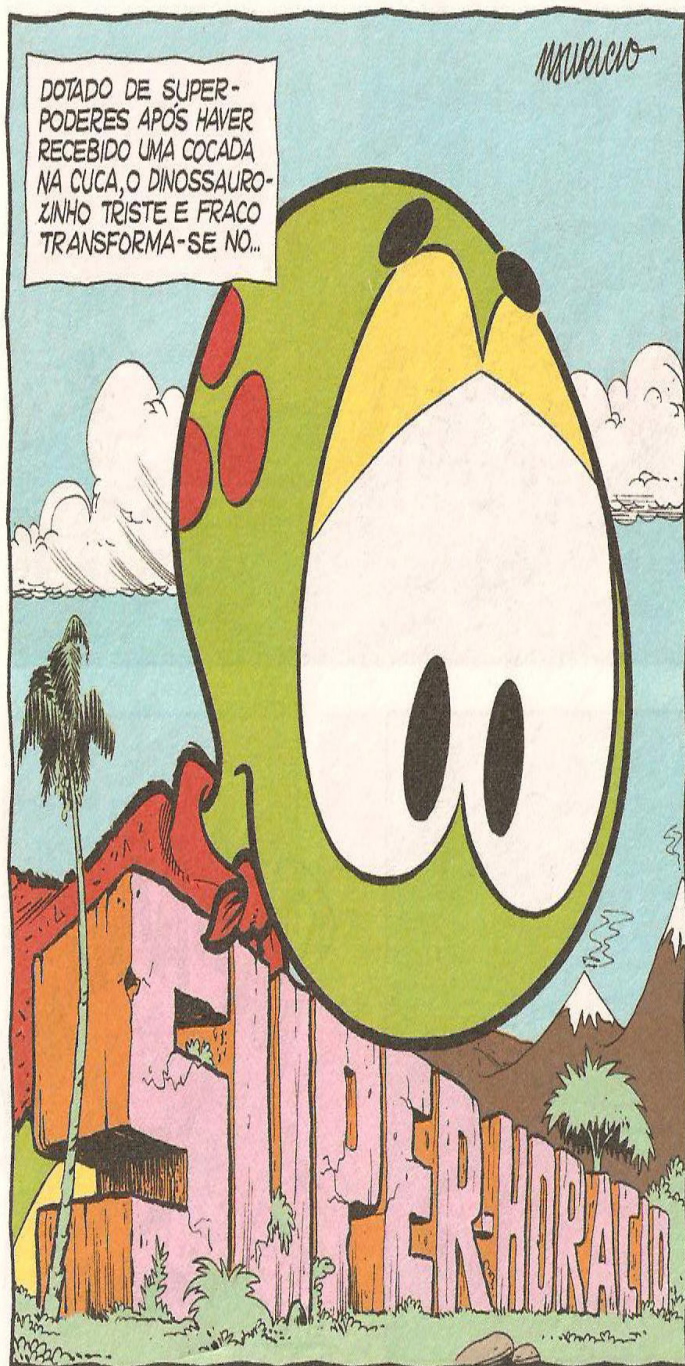
JÁ VOU
INDO
PRA LÁ,
MAMÃE!

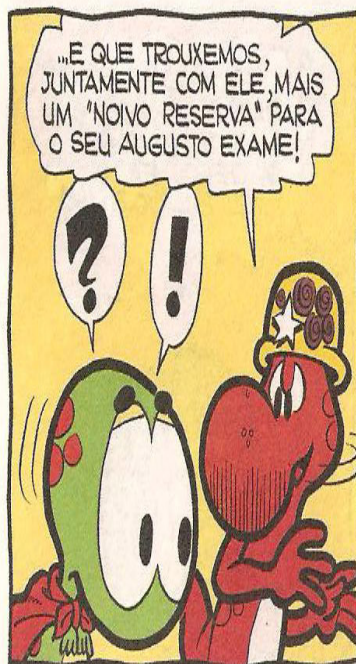
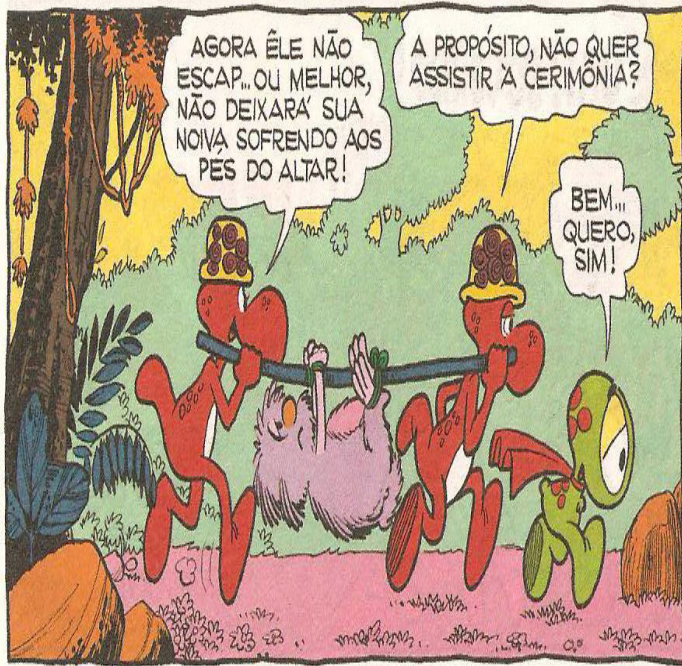


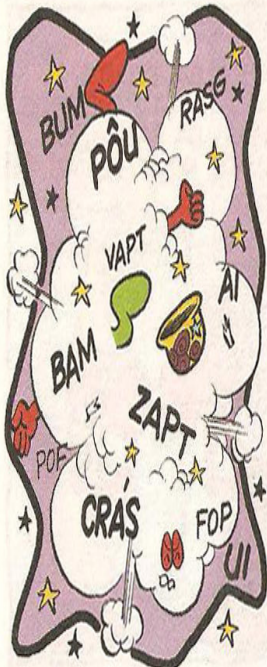
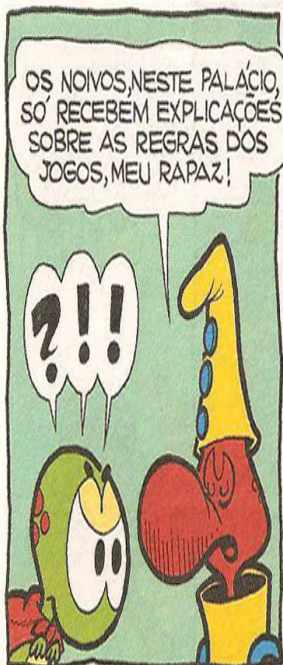
FIM

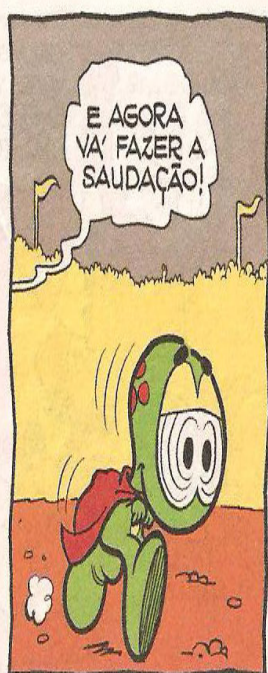
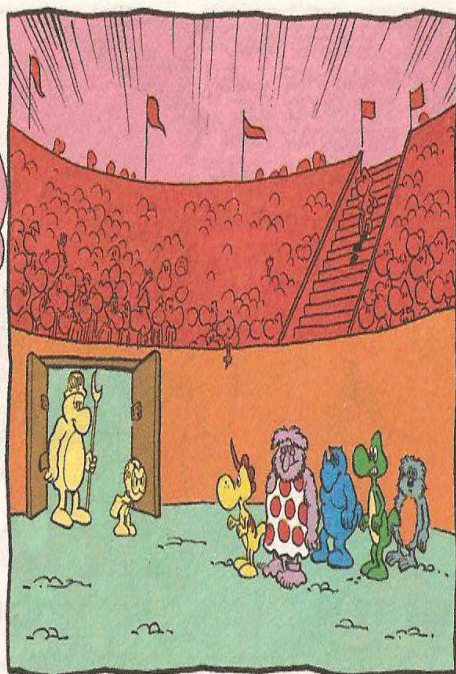
MÔNICA

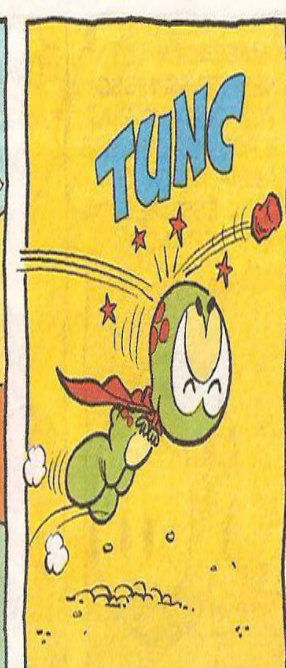
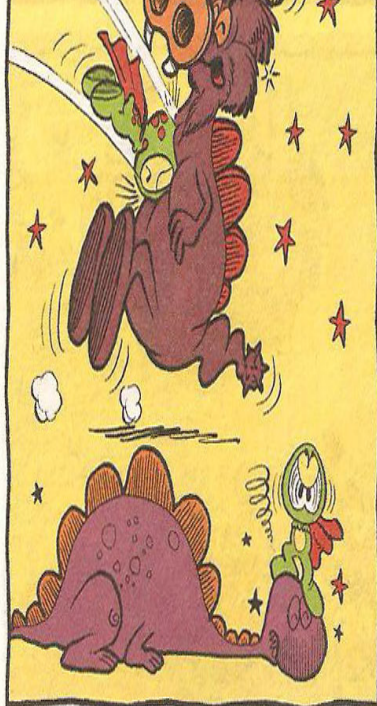
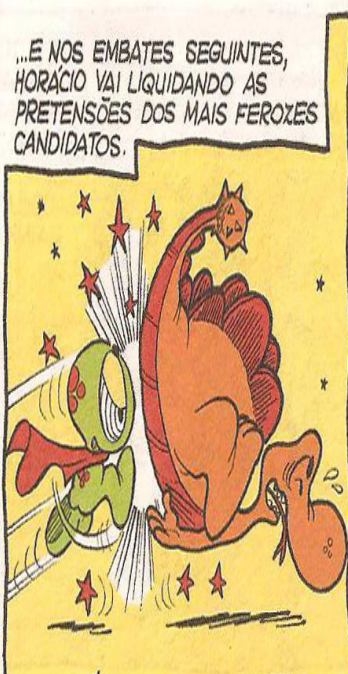


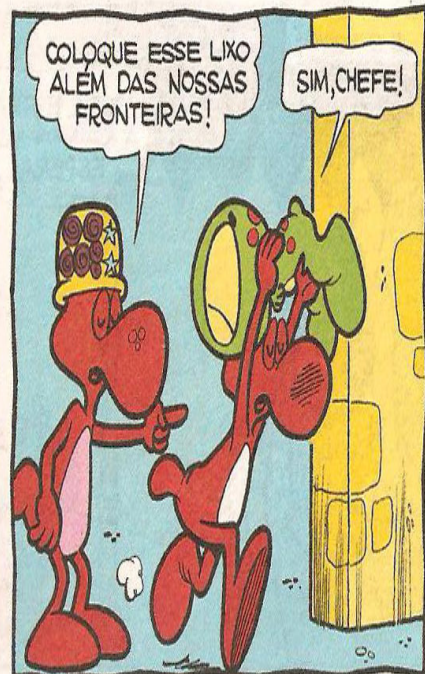


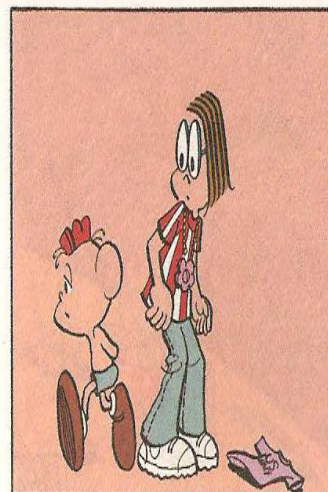
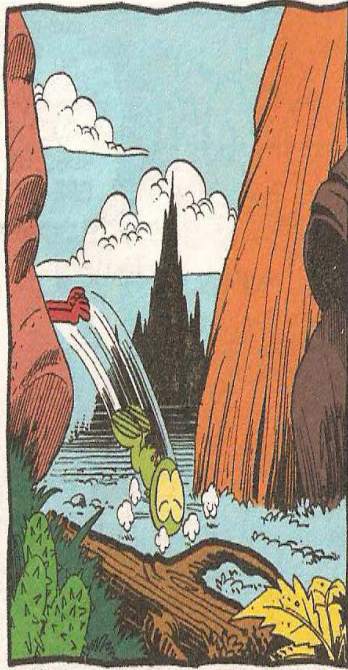


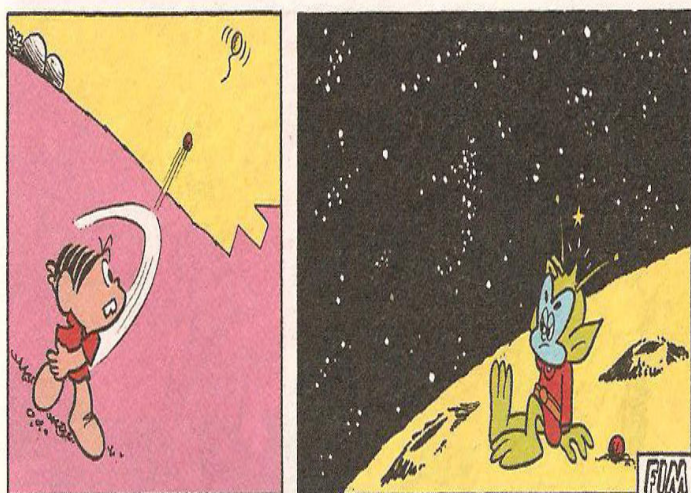
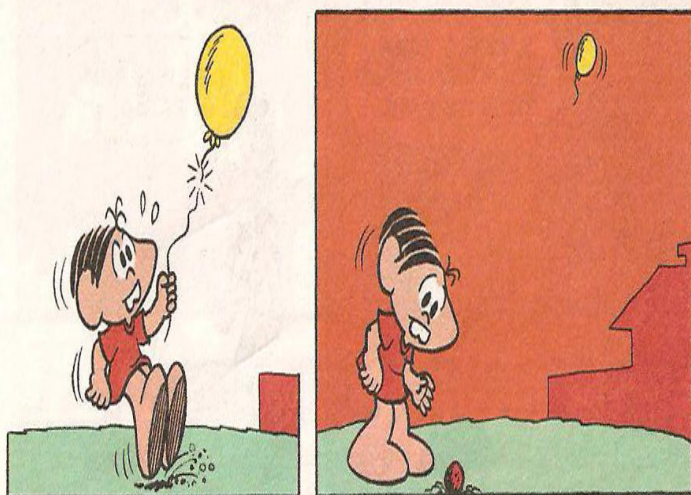
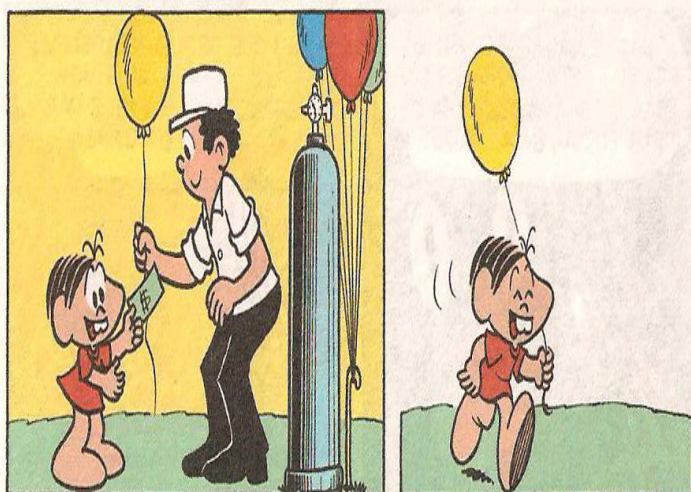
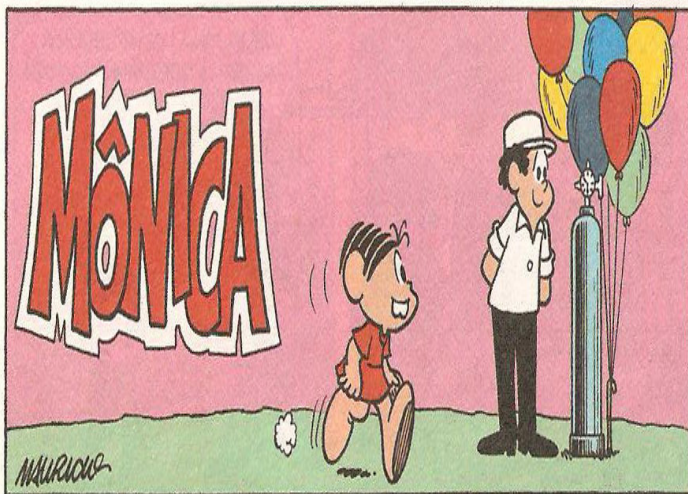








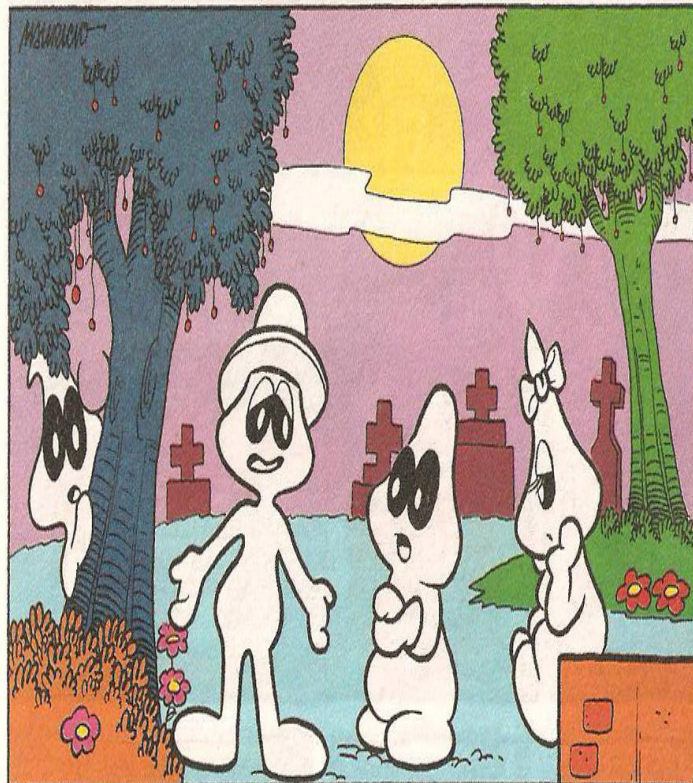




DIVERTIMENTOS

TEM UM VIVO AÍ

OS FANTASMINHAS ESTÃO ASSUSTADOS COM A PRESENÇA DE UM VIVO QUE ESTÁ ESCONDIDO NO CEMITÉRIO. VAMOS TENTAR ENCONTRAR LOGO O INTRUSO PARA ACALMAR OS NOSSOS AMIGUINHOS FANTASMAS.



ADIVINHE O QUE É

ADIVINHE 60' O QUE SE PASSA NO MEIO DESTA CONFUSÃO DE LINHAS E PONTOS. PREENCHA LOGO OS ESPAÇOS PONTILHADOS E MATE A CURIOSIDADE.



PITECO

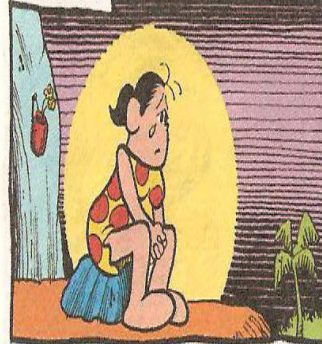
O GRANDE PLANO DA THUGA



...E, COMO EM TODA MANHÃ, SUA MAIOR PREOCUPAÇÃO ERA ESCAPAR DAS ARMADILHAS QUE A THUGA LHE PREPARAVA.



...PARA DESESPERO DA JOVEM, QUE NÃO SE CONFORMAVA COM A VOCACÃO DE SOLTEIRÃO DO PITECO!





...E LOGO DEPOIS DO AMANHECER, LA' VINHA O PITECO SEM DESCONFIAR DE QUE SEU DIA SERIA DIFERENTE...



UE! ATE' AGORA NENHUMA ARMADILHA DA THUGA! SERA' QUE ELA DESISTIU?



DE REPENTE, NUMA CURVA DO CAMINHO...

THUGA!



ELA DESISTIU DAS ARMADILHAS, SIM! VEIO PESSOALMENTE!



MAS EU CORRO MUITO MAIS DO QUE ELA E POR ESTA TRILHA EU...



VOU!...



COMO E' QUE ELA CONSEGUIU VIR ATE' OUTRO CAMINHO TAO DEPRESSA?



MAS POR ESTA OUTRA TRILHA EU CHEGO ATE' O RIO E...



UAI!!!



THUGAS! THUGAS DE TODO LADO!



NEM ADIANTA MAIS FUGIR! ELA SE DIVIDE! ESTA' EM CADA CANTO DO CAMINHO!



ARGHHH!...



DESMAIOU! NAO AGUENTOU! AGORA, A SEGUNDA PARTE DO PLANO!



PRIMEIRO, RECOLHER ESTES BONECOS PARECIDOS COMIGO!...

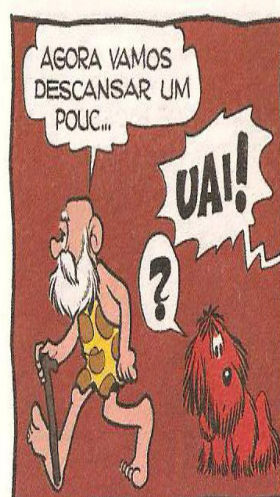


DEPOIS, AMARRAR BEM AMARRADINHO O MEU QUERIDINHO!...

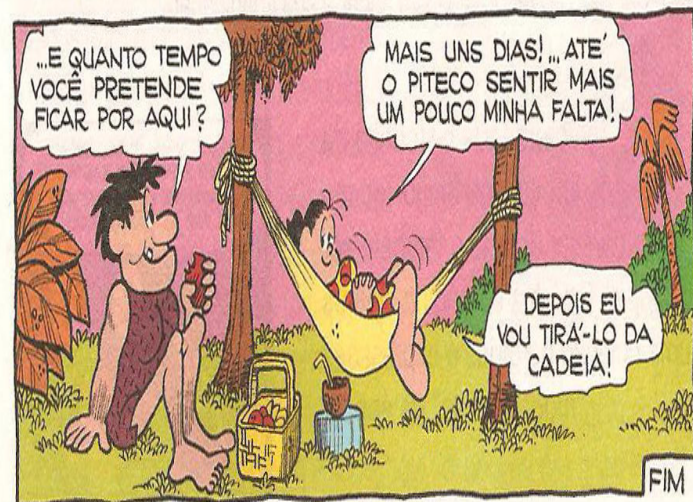
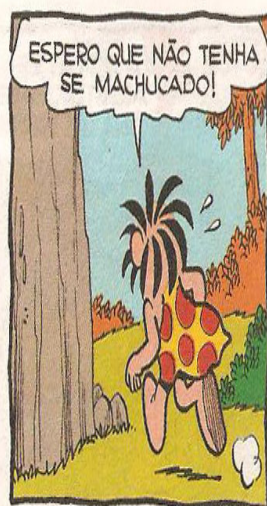


...E AGORA, DEPOIS DE DEIXA-LO NESSA SEGURANCA, IR BUSCAR O JUIZ DE PAZ!







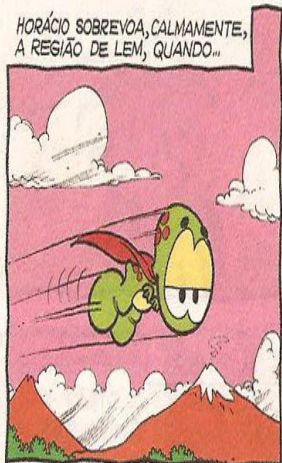


Arquivos

do MURICIO

texto: Paulo Back

HORÁCIO SOBREVÔA, CALMAMENTE,
A REGIÃO DE LEM, QUANDO...



Há uma razão para a existência do Super-Horácio. Nos anos 70, Mauricio tentava alçar voos cada vez mais altos, se libertar de algumas amarras. Tal qual seu criador, Horácio fez o mesmo: ganhou uma capinha e saiu voando por aí, num clima de muita ação e aventura. Esta é a estreia do Super-Horácio e, apesar da breve explicação, a sua origem só seria

contada cinco números adiante, em *Mônica* 32. Fato raro nos gibis, o universo do dinossauro se mistura com o do Piteco, ao relacionar o seu mundo com a região de Lem. Aliás, você sabia que o Horácio surgiu como mascote da aldeia do nosso homem das cavernas, nas tiras de jornal? Com um toque de mistério, a rainha de voz suave passa a trama toda sem mostrar o rosto. Este é o estilo de Mauricio de Sousa: não entregar tudo ao leitor, mas sim atizar a sua imaginação.

Como em toda historinha da Tina da época, seu irmão Toneco tenta parecer grande e também ser hippie. Em uma só página, vemos uma coleção de gírias e expressões "moderninhas" da época.



É interessante notar como Mônica mudou com o tempo. No começo, era uma menina brabinha, que distribuía coelhadas por qualquer coisa. Depois, tornou-se forte como um super-herói, porém ficou (um pouco) mais calma. Hoje, às vezes, este exagero ainda é utilizado. No entanto, a dentucinha tem sido mostrada como apenas

uma menina normal – mas com uma força...



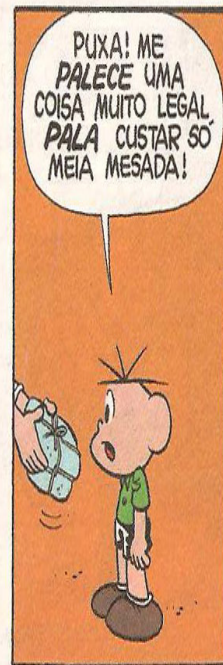
O Grande Plano da Thuga – História de Mauricio de Sousa com jeitão de anos 1960. Thuga lança mão de mais um plano para se casar com o Piteco e, pra variar, se dá mal. Aqui aparece um novo e antigo personagem, Boizão, o escriturário de Lem. O velho contador de histórias e seu cachorrinho também não apareceriam mais, pelos menos nos gibis. Como curiosidade, vale mencionar que, na época, as roupas do Piteco e da Thuga eram da mesma cor: amarela com bolinhas vermelhas.

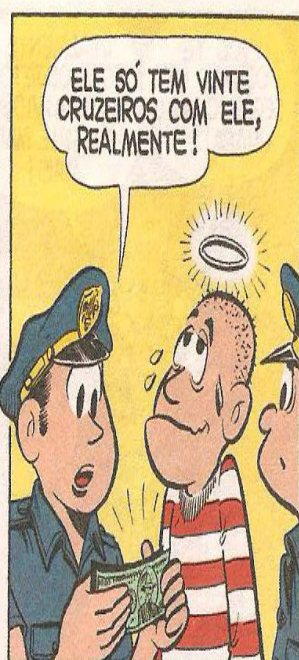
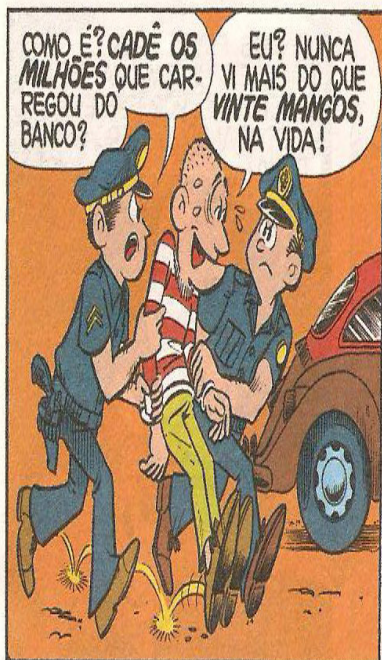
Vez ou outra, bandidos apareciam nos gibis da Turminha. Levados para o lado cômico, geralmente faziam papel de bobos ou mandões. Eram outros tempos, em que se fazia humor com o perigo. Em *O Objeto de Fazer Amigos*, Carlão-Mão-Leve e Juca-Rato usam a linguagem de malandros da época. Mas há algo de errado no comportamento de Cebolinha, Mônica e Cascão, que agem como interesseiros. Esse tipo de atitude, hoje, foi abolida das historinhas.

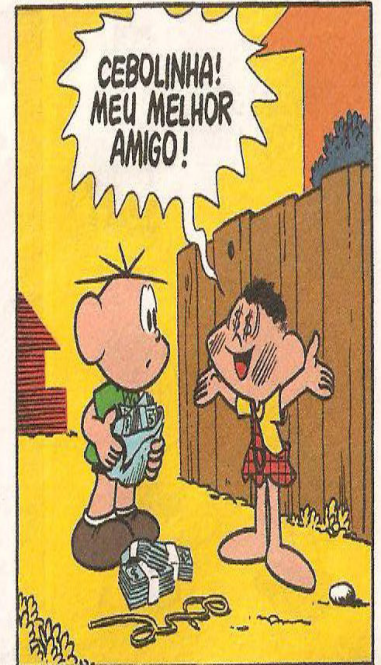
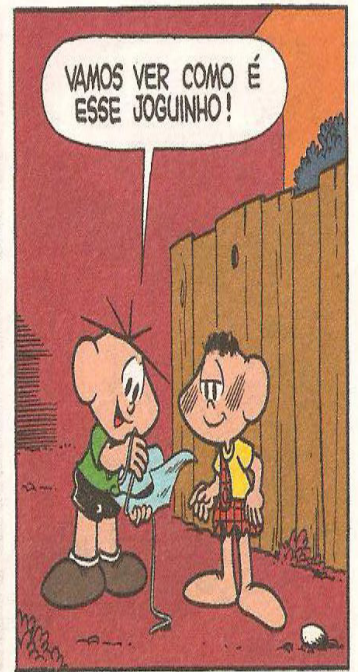
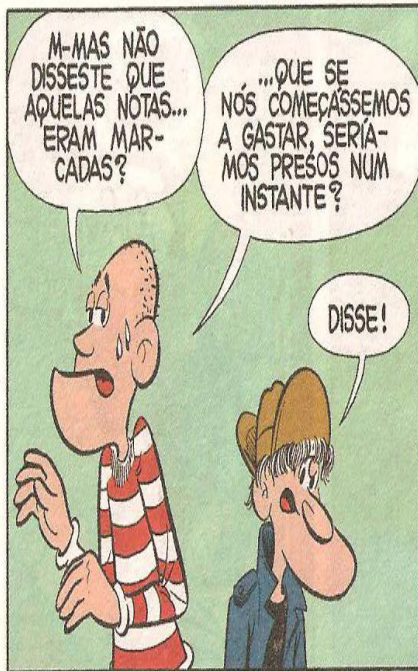


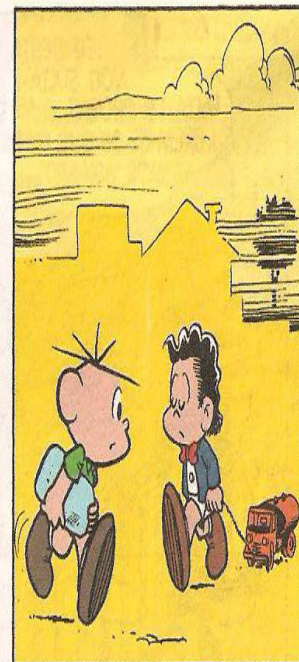
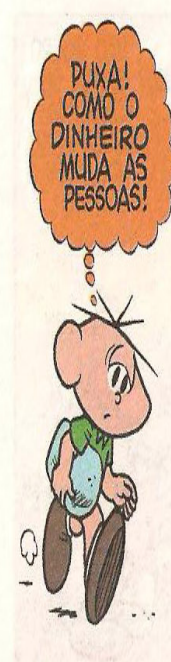
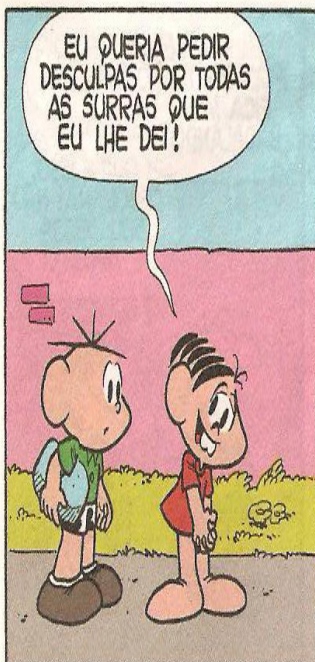
CEBOLINHA

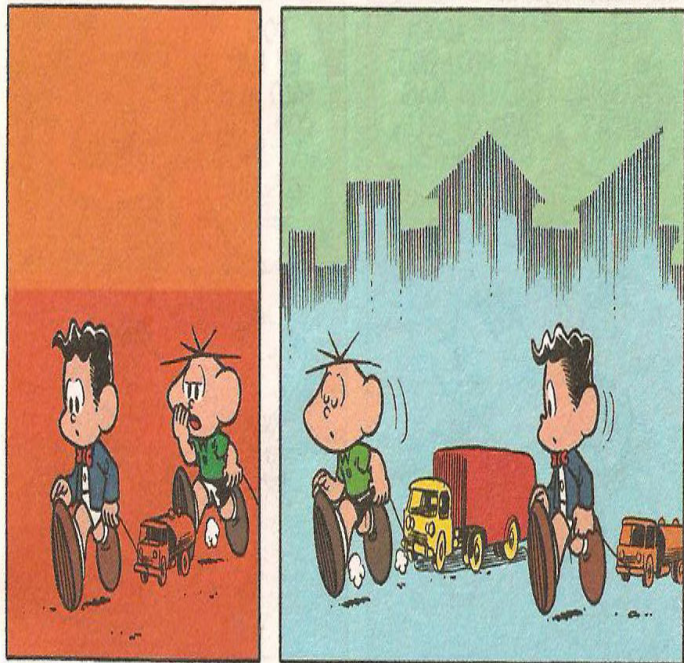
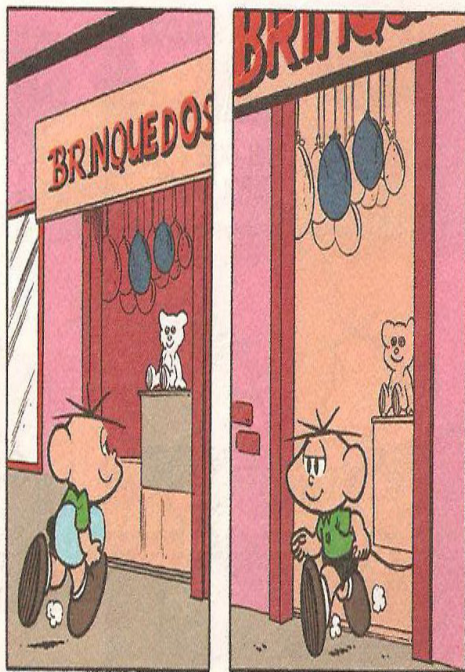
O OBJETO DE FAZER AMIGOS



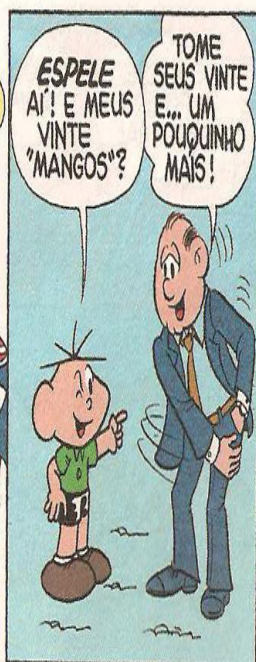
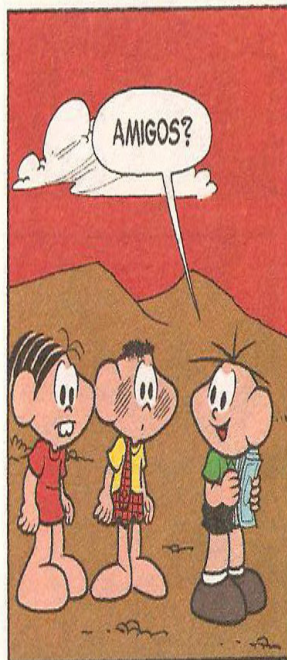
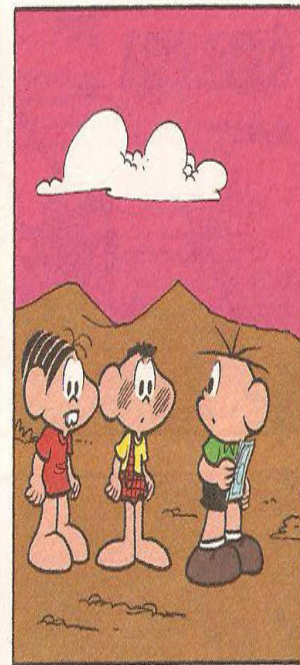


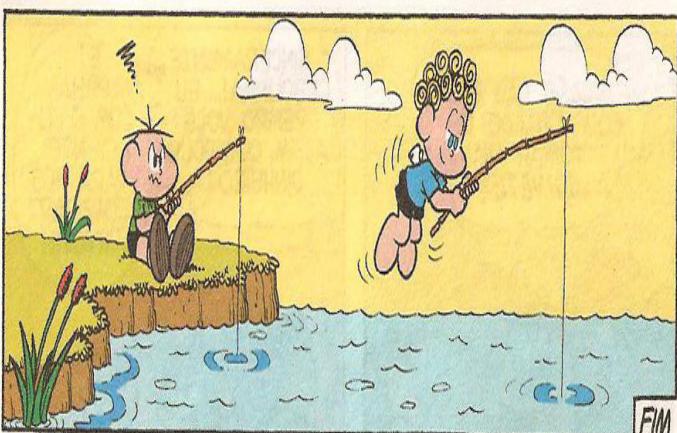
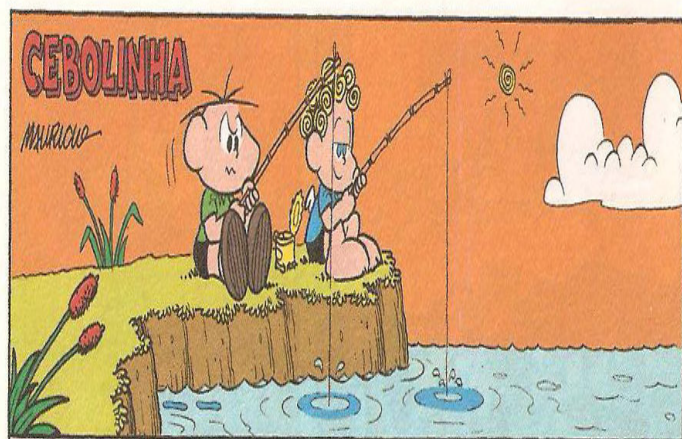












É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA

mônica

Nº 27 - Janeiro de 2012

ESTA COLEÇÃO
VOCÊ NÃO
PODE PERDER!

EDITORIAL
Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa
Editor Sênior: Emerson Aguiar / Editora-assistente: Taliana Yoshizumi
Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu
Diagramador-assistente: Felipe Santos

COMERCIAL E MARKETING
Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva
Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues
Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto
Publicidade: Rf's Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rfs.com.br / www.pubpanini.com.br
Assessoria de Comunicação: Littera - imprensa.panini@littera.com.br

IMPRESSÃO
Gerente Industrial: Edison Aprijo de Farias
Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO
FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Keniti Shimamoto, 1678,
sala A, CEP 09045-390 - Osasco - SP

Mônica é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 09460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1972, 2012 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: janeiro de 2012.

Estúdios Mauricio de Sousa
Presidente: Mauricio de Sousa
Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer
EDITORA: Diretoria: Alice K. Takeda, Mônica S. e Sousa, Yara Maury Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Miriam S. Tomimaga (Cor), Luciano Sigoli (Coordenação de Computação Gráfica), Ivana Meilo e Solange M. Lemes (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa
Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa
São Paulo - SP - CEP 05065-001
Tel.: (11) 3613-5000

© 1972, 2012 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br
e-mail: msp@turmadamonica.com.br



MAURICIO

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª hora, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 3512-9444

Rio de Janeiro (21) 3512-9614

Belo Horizonte (31) 3508-9416

Curitiba (41) 3012-8714

Florianópolis (48) 4052-8636

Porto Alegre (51) 4053-8889

Brasília (61) 3246-7014

Goiania (62) 5412-1003

Salvador (71) 4062-8340

**Disk
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

Internet: www.institutomauriciodesousa.com.br
Fax: (11) 3045-0399

#MAGALI JOVEM.
UMA AVENTURA EM OUTRA
DIMENSÃO, REPLETA DE
ROMANCE E MUITAS CORES.

Magali
JOVEM

falajovem

Procure seu personagem favorito



Magali

Publicar Textos Fotos Videos

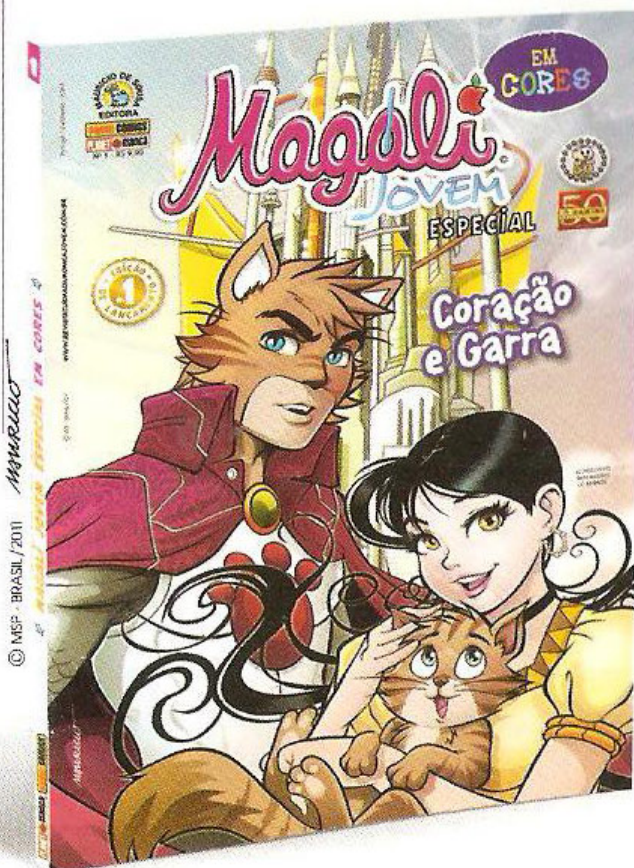
Escreva alguma coisa



Magali

Uma revista só para mim? Uhuuuu! \o/

- Parede
- Agitações
- Fotos (147)
- Galera (3257)



há algumas horas • Gostar • Comentar

1.000.000 de pessoas gostaram.



Cebola Adoro estas edições especiais...



Mônica Esta revista eu não perco por nada!



Cascão Pô, Mauricio, agora também vou querer a minha! :))

Turma da Mônica Jovem
Conectada em você



Facebook.com/TurmadaMonicaJovem
Twitter.com/RevistadaTurma

JÁ NAS
BANCAS



www.paninicomics.com.br